

# INFORMATIONS RAPIDES

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE / MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DU BUDGET / INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES / Direction générale: 18, Bd A. Pinard - 75675 Paris CEDEX 14 / Les INFORMATIONS RAPIDES comportent environ 300 numéros par an / ABONNEMENT un an : France 1210 F ; étranger 1480 F ; le cahier 10 F/CCP Paris 9064-64T / Directeur de la publication : M. Jean-Claude Milleron, directeur général de l'INSEE.

Série **(D)** Derniers indices

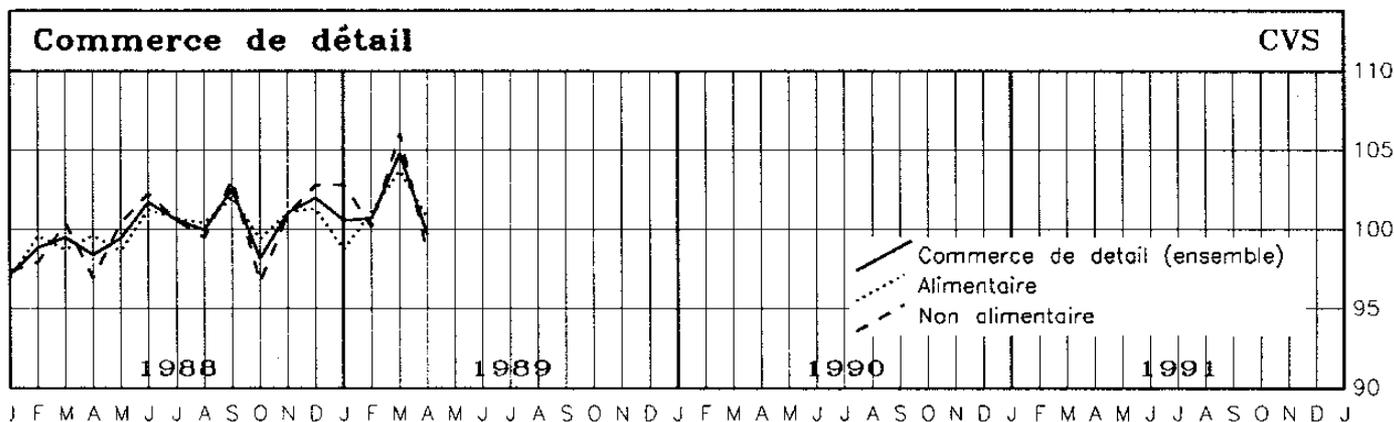
N° 203 - 6 SEPTEMBRE 1989

## INDICES MENSUELS DE CHIFFRES D'AFFAIRES DANS LE COMMERCE DE DETAIL : AVRIL 1989

En avril 1989, le chiffre d'affaires du commerce de détail baisse de 2,3 % en volume corrigé des variations saisonnières, par rapport au niveau moyen du premier trimestre 89. Ce recul est surtout le fait du commerce non alimentaire dont l'activité baisse de 4,5 %.

INDICES MENSUELS DE VOLUME CVS base 100 en 1988					Evolution (en %) de Avr. 89 par rapport à :	
	Jan. 89	Fev. 89	Mars <sup>P</sup> 89	Avr. <sup>P</sup> 89	la moyenne des 3 mois précédents	Mars 89
COMMERCE DE DETAIL .....	100,6	100,7	104,8	99,7	-2,3	-4,9
ALIMENTAIRE .....	98,7	101,1	103,7	100,7	-0,4	-2,9
NON ALIMENTAIRE .....	102,8	100,2	106,0	98,4	-4,5	-7,2

r : révisé      p : provisoire



Les INFORMATIONS RAPIDES visent principalement à diffuser au plus vite les chiffres établis par l'INSEE. Ces chiffres sont très souvent obtenus grâce au bon accueil réservé par les Entreprises et le Public aux enquêteurs et questionnaires de l'Institut. En retour, l'INSEE assure une diffusion du bulletin à la Presse et adresse aux Entrepreneurs les résultats des enquêtes auxquelles ils ont participé.

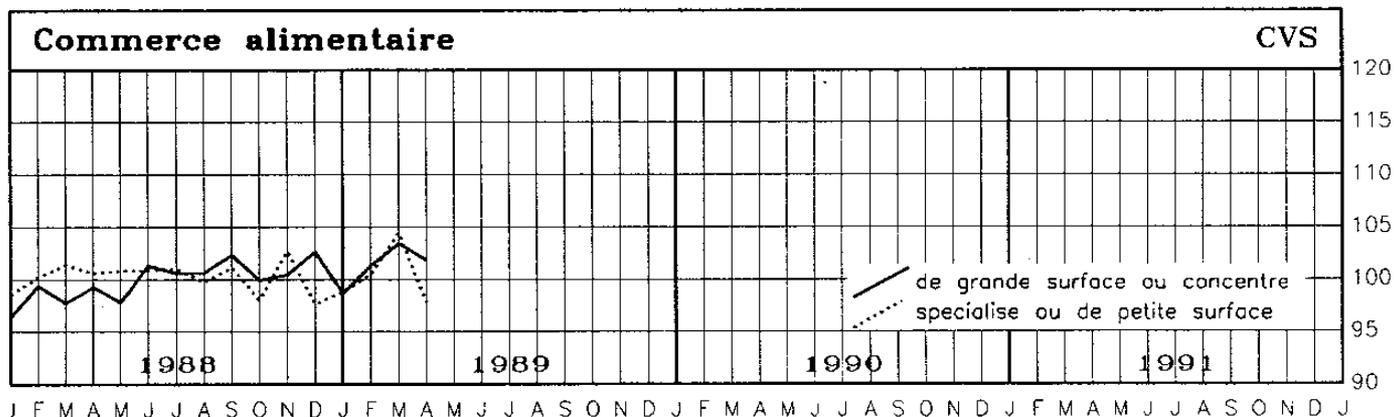
ISSN 0151-1475

# COMMERCE DE DETAIL ALIMENTAIRE

L'alimentation de petite surface ou spécialisée voit son activité reculer de 3,4 % par rapport au premier trimestre, en données CVS, alors que l'alimentation générale de grande surface ou concentrée enregistre une progression de 0,7 %.

INDICES MENSUELS DE VOLUME CVS base 100 en 1988					Evolution (en %) de Avr. 89 par rapport à :	
	Jan. 89	Fev. 89	Mars <sup>p</sup> 89	Avr. <sup>p</sup> 89	la moyenne des 3 mois précédents	Mars 89
Alimentation générale de grande surface ou concentrée	98,7	101,3	103,4	101,8	0,7	-1,5
<i>Entreprises exploitant principalement des :</i>						
Supermarchés, Hypermarchés .....	98,8	101,4	103,3	102,1	1,0	-1,1
Magasins populaires .....	96,6	101,1	106,9	97,2	-4,3	-9,1
Succursales de moins de 400 m <sup>2</sup> .....	98,1	98,2	100,8	100,2	1,2	-0,6
Alimentation de petite surface ou spécialisée .....	98,8	100,5	104,5	97,8	-3,4	-6,4
Non spécialisée de petite surface .....	96,6	100,8	104,3	97,6	-2,9	-6,4
Alimentation spécialisée hors boucheries .....	102,7	103,3	107,4	96,7	-7,5	-10,0
Boucheries .....	97,2	97,9	102,2	98,8	-0,3	-3,3

r : révisé    p : provisoire



# COMMERCE DE DETAIL NON ALIMENTAIRE NON SPECIALISE

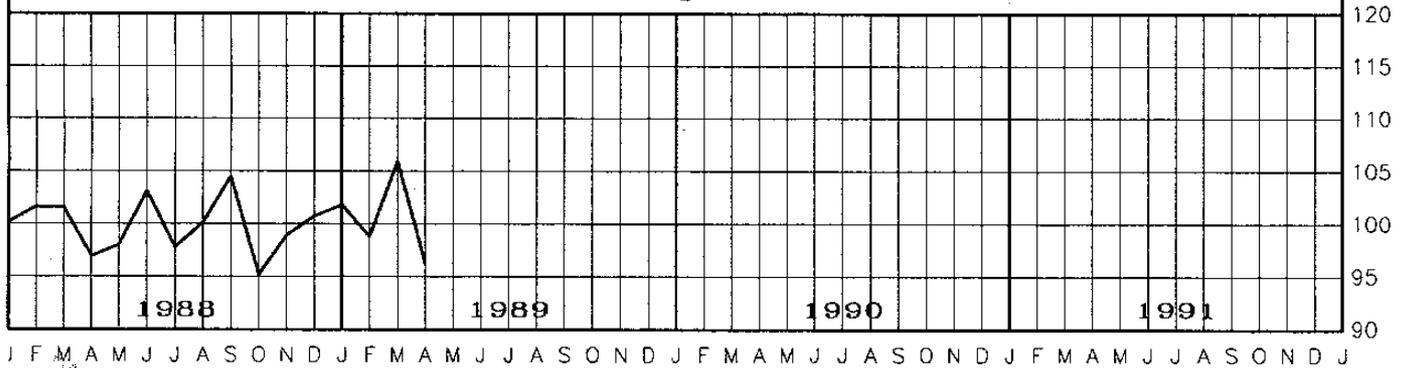
L'activité du commerce non alimentaire non spécialisé recule très nettement en avril 89 par rapport à mars, en données CVS.

INDICES MENSUELS DE VOLUME CVS base 100 en 1988					Evolution (en %) de Avr. 89 par rapport à :	
	Jan. 89	Fev. 89	Mars <sup>p</sup> 89	Avr. <sup>p</sup> 89	la moyenne des 3 mois précédents	Mars 89
Commerce non alimentaire non spécialisé .....	101,8	98,8	106,0	96,2	-5,9	-9,3
Grands magasins .....	99,4	100,4	107,9	98,3	-4,2	-8,9
Vente par correspondance .....	103,8	95,1	100,4	n. d.	n. d.	n. d.
Autres commerces non spécialisés .....	104,3	100,6	109,7	103,4	-1,4	-5,8

r : révisé    p : provisoire    n. d. : non disponible

# Commerce non alimentaire non spécialisé

CVS



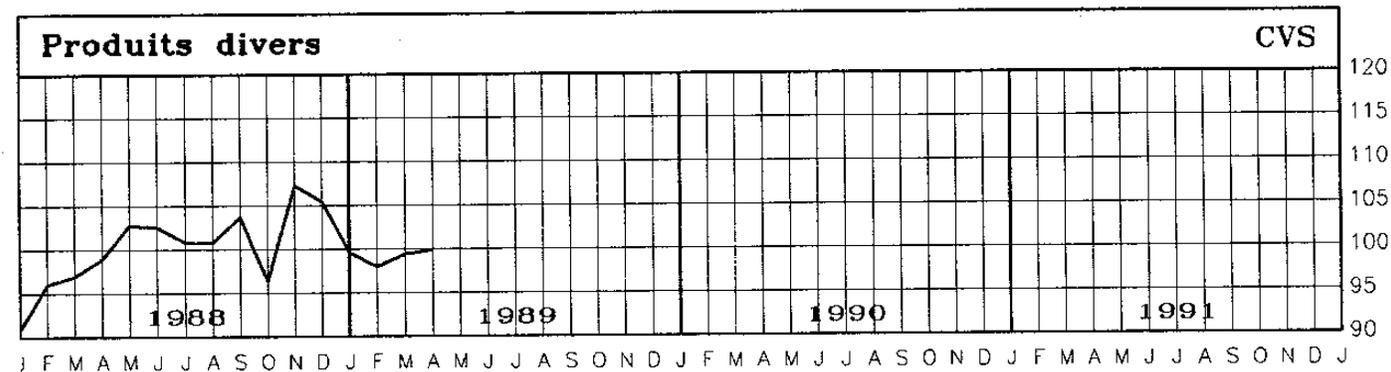
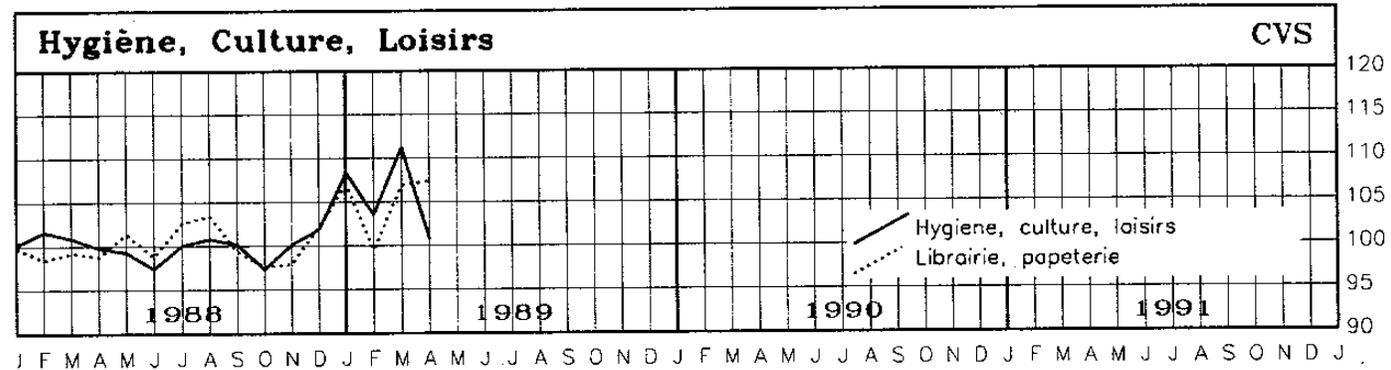
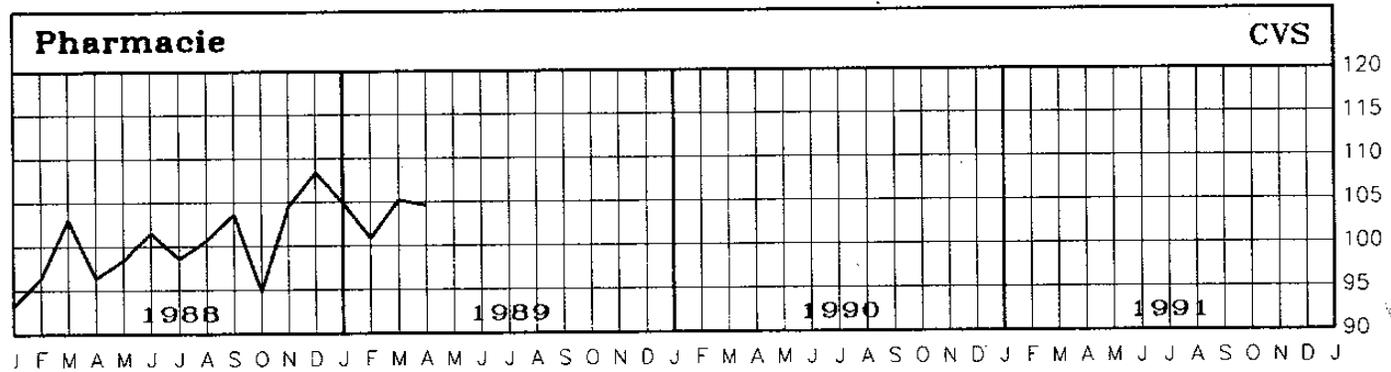
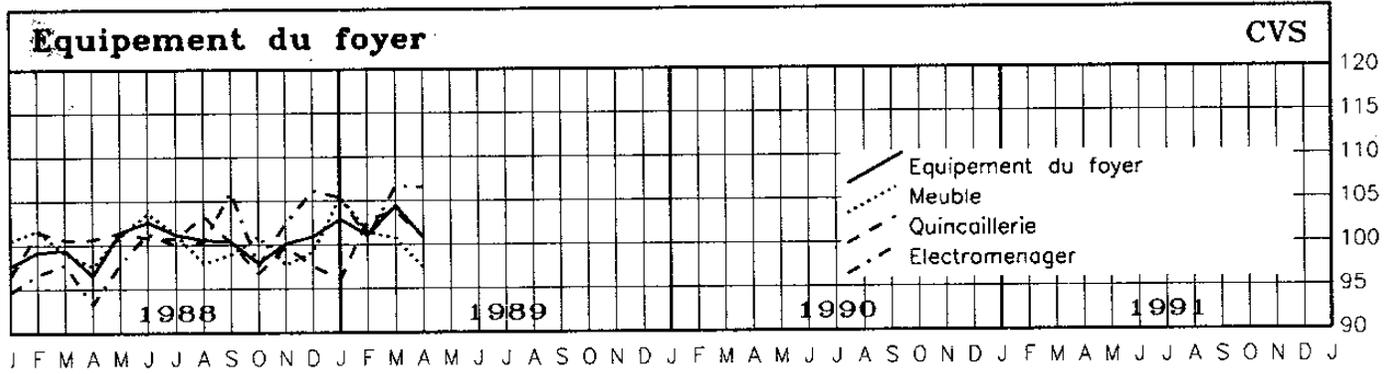
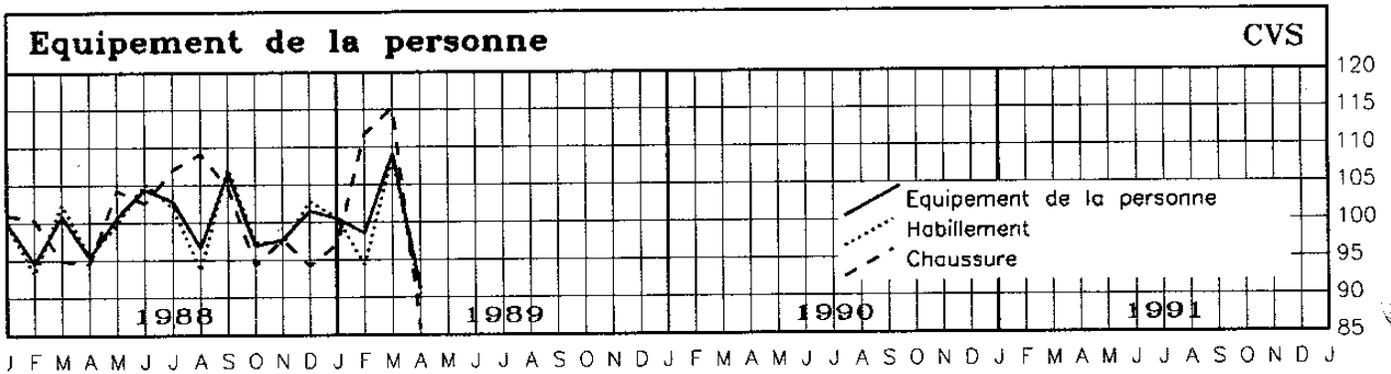
## COMMERCE DE DETAIL NON ALIMENTAIRE SPECIALISE

Dans le commerce spécialisé non alimentaire, le recul d'activité est quasi général, le commerce de combustibles faisant notamment exception. Les secteurs les plus concernés sont le commerce d'habillement et celui de la chaussure, qui baissent respectivement de 10,7 % et 20,6 % par rapport au premier trimestre 89, en données CVS.

L'équipement du foyer résiste mieux, avec un recul limite à 1,9 %.

INDICES MENSUELS DE VOLUME CVS  base 100 en 1988	Evolution (en %) de Avr. 89 par rapport à :					
	Jan. 89	Fev. 89	Mars <sup>p</sup> 89	Avr. <sup>p</sup> 89	la moyenne des 3 mois précédents	Mars 89
Commerce non alimentaire spécialisé .....	102,9	100,3	106,1	98,6	-4,4	-7,0
Equipement de la personne .....	100,5	98,5	109,2	91,1	-11,3	-16,5
<i>dont: Habillement .....</i>	100,6	94,4	108,7	90,4	-10,7	-16,9
<i>Chaussures .....</i>	97,1	111,7	115,3	85,7	-20,6	-25,6
Equipement du foyer .....	102,9	101,1	104,5	100,8	-1,9	-3,5
<i>dont: Meuble .....</i>	105,5	101,5	100,7	97,4	-5,1	-3,3
<i>Quincaillerie .....</i>	96,1	102,9	103,8	100,9	-0,0	-2,8
<i>Electroménager .....</i>	105,4	100,9	106,7	106,6	2,1	-0,1
Pharmacie .....	104,8	100,9	105,2	104,5	0,9	-0,6
Hygiène, Culture, Loisirs.....	108,3	103,6	111,2	100,7	-6,5	-9,5
<i>dont: Parfumerie .....</i>	101,4	100,4	103,9	95,5	-6,3	-8,0
<i>Motos, Cycles .....</i>	111,7	111,6	122,6	99,9	-13,4	-18,5
<i>Librairie, Papeterie .....</i>	107,0	99,4	106,9	107,4	2,8	0,5
<i>Optique, Photo .....</i>	107,9	107,9	110,8	100,9	-7,3	-9,0
<i>Articles de sport.....</i>	112,9	101,7	113,6	94,4	-13,8	-16,9
Produits divers .....	99,5	97,9	99,4	99,8	0,9	0,4
<i>dont: Combustibles .....</i>	87,7	87,4	90,5	100,8	13,9	11,4
<i>Horlogerie, Bijouterie .....</i>	114,0	103,2	109,8	107,6	-1,3	-2,0
<i>Fleurs, Graines .....</i>	107,6	106,3	103,8	85,6	-19,1	-17,5

r : révisé      p : provisoire



INDICES MENSUELS DE VOLUME BRUTS  base 100 en 1988					Evolution (en %)
	Jan. 89	Fev. 89	Mars <sup>p</sup> 89	Avr. <sup>p</sup> 89	Avr. 89 Avr. 88
COMMERCE DE DETAIL .....	95,8	88,5	102,2	99,3	1,2
ALIMENTAIRE .....	94,2	88,8	100,8	101,0	1,2
NON ALIMENTAIRE .....	97,8	88,1	104,0	97,3	1,1
Alimentation générale de grande surface ou concentrée <i>Entreprises exploitant principalement des :</i>	93,9	89,1	100,5	102,0	2,7
Supermarchés, Hypermarchés .....	93,7	89,2	100,3	102,3	3,1
Magasins populaires .....	96,1	88,5	104,4	97,9	-0,0
Succursales de moins de 400 m <sup>2</sup> .....	97,1	88,6	98,1	100,2	-3,7
Alimentation de petite surface ou spécialisée .....	94,9	87,9	101,4	98,2	-2,8
Non spécialisée de petite surface .....	92,6	90,0	102,6	97,5	-2,4
Alimentation spécialisée hors boucheries .....	96,0	88,8	105,5	101,4	-1,8
Boucheries .....	95,5	85,7	97,3	96,0	-3,8
Commerce non alimentaire non spécialisé .....	95,3	89,2	103,3	90,8	-0,8
Grands magasins .....	96,7	82,1	97,1	90,6	1,3
Vente par correspondance .....	88,7	100,3	112,9	n. d.	n. d.
Autres commerces non spécialisés .....	101,5	89,0	103,0	96,8	8,5
Commerce non alimentaire spécialisé .....	98,1	88,0	104,1	98,0	1,3
Equipement de la personne .....	95,7	74,9	102,1	95,8	-4,6
<i>dont: Habillement</i> .....	98,0	72,5	102,7	94,9	-5,4
<i>Chaussures</i> .....	82,0	70,6	98,9	98,5	-9,3
Equipement du foyer .....	97,7	89,4	100,9	95,9	4,3
<i>dont: Meuble</i> .....	102,8	92,4	99,7	92,4	0,0
<i>Quincaillerie</i> .....	85,2	86,9	99,1	103,1	0,5
<i>Electroménager</i> .....	106,0	91,1	100,5	95,1	14,0
Pharmacie .....	107,9	100,5	110,4	104,0	8,7
Hygiène, Culture, Loisirs .....	92,5	88,4	106,6	100,6	0,5
<i>dont: Parfumerie</i> .....	82,8	86,9	100,2	93,9	5,2
<i>Motos, Cycles</i> .....	74,2	81,8	117,5	121,6	-11,9
<i>Librairie, Papeterie</i> .....	103,0	88,3	102,2	94,8	8,9
<i>Optique, Photo</i> .....	93,8	96,3	109,7	101,7	2,9
<i>Articles de sport</i> .....	99,4	89,7	106,1	94,7	-0,5
Produits divers .....	97,7	95,5	105,1	96,9	-0,2
<i>dont: Combustibles</i> .....	118,5	109,1	106,5	89,9	-0,1
<i>Horlogerie, Bijouterie</i> .....	83,1	75,5	93,3	99,1	10,8
<i>Fleurs, Graines</i> .....	91,5	103,6	127,3	111,0	-11,7
Boulangerie, Pâtisserie .....	109,7	89,2	109,4	93,5	-5,8

r : révisé

p : provisoire

n. d. : non disponible

INDICES MENSUELS DE VALEUR CVS  base 100 en 1988					Evolution (en %) de Avr. 89 par rapport à :	
	Jan. 89	Fev. 89	Mars <sup>P</sup> 89	Avr. <sup>P</sup> 89	la moyenne des 3 mois précédents	Mars 89
COMMERCE DE DETAIL .....	101,9	102,2	106,8	102,1	-1,5	-4,4
ALIMENTAIRE .....	100,2	102,9	106,0	103,7	0,6	-2,2
NON ALIMENTAIRE .....	103,9	101,4	107,6	100,2	-3,9	-6,9
Alimentation générale de grande surface ou concentrée <i>Entreprises exploitant principalement des :</i>	100,1	103,1	105,7	104,8	1,8	-0,8
Supermarchés, Hypermarchés .....	100,2	103,2	105,5	105,2	2,1	-0,3
Magasins populaires .....	98,0	102,9	109,3	99,8	-3,5	-8,7
Succursales de moins de 400 m <sup>2</sup> .....	99,4	99,8	102,8	102,6	1,9	-0,3
Alimentation de petite surface ou spécialisée .....	100,4	102,4	107,0	100,6	-2,6	-6,0
Non spécialisée de petite surface .....	97,9	102,5	106,4	99,9	-2,3	-6,1
Alimentation spécialisée hors boucheries .....	103,0	103,7	108,3	97,8	-6,9	-9,7
Boucheries .....	100,0	101,3	106,3	103,3	0,8	-2,8
Commerce non alimentaire non spécialisé .....	102,6	99,8	107,5	97,9	-5,3	-9,0
Grands magasins .....	100,4	101,7	109,8	100,4	-3,5	-8,6
Vente par correspondance .....	104,6	95,9	102,0	n.d.	n.d.	n.d.
Autres commerces non spécialisés .....	104,6	101,0	110,5	104,3	-1,0	-5,6
Commerce non alimentaire spécialisé .....	104,0	101,6	107,6	100,5	-3,8	-6,6
Equipement de la personne .....	101,9	100,0	111,3	93,3	-10,7	-16,2
<i>dont: Habillement .....</i>	102,1	96,1	110,9	92,6	-10,2	-16,6
<i>Chaussures .....</i>	98,2	113,2	117,0	87,3	-20,3	-25,4
Equipement du foyer .....	103,5	101,9	105,6	102,2	-1,4	-3,2
<i>dont: Meuble .....</i>	106,8	102,9	102,6	99,7	-4,2	-2,8
<i>Quincaillerie .....</i>	97,5	104,8	106,1	103,3	0,5	-2,6
<i>Electroménager .....</i>	104,3	99,8	105,5	105,4	2,1	-0,1
Pharmacie .....	104,4	100,3	104,3	103,5	0,5	-0,7
Hygiène, Culture, Loisirs.....	110,2	105,6	113,9	103,5	-5,8	-9,2
<i>dont: Parfumerie .....</i>	102,9	102,1	105,9	97,9	-5,5	-7,5
<i>Motos, Cycles .....</i>	114,1	114,5	126,6	103,5	-12,6	-18,3
<i>Librairie, Papeterie .....</i>	109,1	101,7	109,6	110,5	3,5	0,8
<i>Optique, Photo .....</i>	109,1	109,6	113,6	104,0	-6,1	-8,5
<i>Articles de sport.....</i>	114,5	103,4	115,4	95,9	-13,7	-16,9
Produits divers .....	102,1	100,6	102,2	104,5	2,8	2,2
<i>dont: Combustibles .....</i>	93,5	93,5	97,0	111,9	18,2	15,4
<i>Horlogerie, Bijouterie .....</i>	114,5	103,6	110,2	108,4	-1,0	-1,7
<i>Fleurs, Graines .....</i>	108,2	107,0	104,3	86,2	-19,1	-17,4

r : révisé

p : provisoire

n.d. : non disponible

INDICES MENSUELS DE VALEUR BRUTS  base 100 en 1988					Evolution (en %)
	Jan. 89	Fev. 89	Mars <sup>P</sup> 89	Avr. <sup>P</sup> 89	Avr. 89 Avr. 88
COMMERCE DE DETAIL .....	97,1	89,9	104,2	101,7	4,1
ALIMENTAIRE .....	95,6	90,4	103,0	103,9	4,6
NON ALIMENTAIRE .....	98,9	89,2	105,5	99,1	3,4
Alimentation générale de grande surface ou concentrée <i>Entreprises exploitant principalement des :</i>	95,3	90,7	102,7	105,0	6,1
Supermarchés, Hypermarchés .....	95,0	90,8	102,5	105,3	6,5
Magasins populaires .....	97,5	90,1	106,6	100,5	3,1
Succursales de moins de 400 m <sup>2</sup> .....	98,4	90,0	100,1	102,6	-1,1
Alimentation de petite surface ou spécialisée .....	96,4	89,6	103,9	100,9	0,4
Non spécialisée de petite surface .....	93,9	91,5	104,7	99,8	0,2
Alimentation spécialisée hors boucheries .....	96,3	89,2	106,4	102,4	-0,8
Boucheries .....	98,2	88,6	101,2	100,4	1,7
Commerce non alimentaire non spécialisé .....	96,0	90,1	104,8	92,4	1,2
Grands magasins .....	97,7	83,1	98,8	92,5	3,7
Vente par correspondance .....	89,4	101,2	114,7	n. d.	n. d.
Autres commerces non spécialisés .....	101,8	89,3	103,8	97,6	9,7
Commerce non alimentaire spécialisé .....	99,2	89,1	105,6	99,8	3,7
Equipement de la personne .....	97,0	76,1	104,1	98,1	-2,0
<i>dont: Habillement</i> .....	99,5	73,7	104,8	97,1	-2,7
<i>Chaussures</i> .....	82,9	71,6	100,4	100,3	-7,4
Equipement du foyer .....	98,2	90,2	102,0	97,3	6,0
<i>dont: Meuble</i> .....	104,0	93,7	101,5	94,6	2,6
<i>Quincaillerie</i> .....	86,4	88,5	101,3	105,6	3,5
<i>Electroménager</i> .....	104,8	90,1	99,4	94,0	12,4
Pharmacie .....	107,5	99,9	109,4	103,0	8,9
Hygiène, Culture, Loisirs .....	94,1	90,1	109,2	103,5	3,9
<i>dont: Parfumerie</i> .....	83,9	88,3	102,2	96,3	8,7
<i>Motos, Cycles</i> .....	75,8	83,9	121,3	126,0	-8,0
<i>Librairie, Papeterie</i> .....	105,1	90,3	104,8	97,5	12,5
<i>Optique, Photo</i> .....	94,9	97,8	112,4	104,8	6,3
<i>Articles de sport</i> .....	100,8	91,2	107,8	96,3	1,8
Produits divers .....	100,8	98,7	108,3	101,1	4,2
<i>dont: Combustibles</i> .....	126,3	116,7	114,1	99,8	10,3
<i>Horlogerie, Bijouterie</i> .....	83,5	75,8	93,6	99,8	11,9
<i>Fleurs, Graines</i> .....	92,0	104,2	127,9	111,7	-10,7
Boulangerie, Pâtisserie .....	112,0	91,3	112,3	96,3	-2,3

r : révisé

p : provisoire

n.d. : non disponible

Les indices de valeur présentés ici sont des indices de chiffre d'affaires hors-taxes établis à partir :

- de l'exploitation des bordereaux mensuels de TVA (dits CA3) relatifs à un échantillon de 6 000 entreprises du commerce de détail assujetties au régime fiscal réel normal ;
- d'une enquête mensuelle auprès d'un panel glissant de 3 000 entreprises, non assujetties au régime du réel normal.

Les indices de volume sont calculés à partir des indices de prix à la consommation au niveau fin (296 postes), et de la ventilation des ventes par produit tirée de l'enquête annuelle d'entreprise dans le commerce.

Ces indices de valeur et de volume sont également corrigés des variations saisonnières, en utilisant dans un premier temps la saisonnalité des indices tirés de l'exploitation des CA3. Tous ces indices sont publiés dans le Bulletin Mensuel de Statistique, et leur historique complet figure dans la Banque de Données Macro-économique (ces séries commencent en janvier 1988).

Ces indices sont des indices à champ constant d'entreprise, et ignorent donc l'impact des créations et cessations d'entreprises. Par contre, ils rendent compte des créations d'établissements au sein des entreprises existantes.

Pour tout renseignement sur la méthodologie de ces indices, s'adresser à la Division "Commerce" (tél. (1)-45-40-15-47). Tous les indices présentés ici sont relatifs à des secteurs d'entreprises. Certains libellés font directement référence à la Nomenclature d'Activités et de Produits (NAP) 1973. D'autres correspondent à des regroupements de secteurs complémentaires.

Il s'agit de :

- **Commerce de détail alimentaire (APE 61 et 62),**
  - Alimentation générale de grande surface ou concentrée (APE 61, 6221, 6222, 6230),
  - Alimentation de petite surface ou spécialisée (APE 6211, 6212, 6241 à 6246),
- **Commerce de détail non alimentaire (APE 63 et 64),**
  - Equipement de la personne (APE 6411 à 6414),
  - Equipement du foyer (APE 6421 à 6424),
  - Hygiène, culture, loisirs (APE 6440, 6441, 6443, 6444, 6447),
  - Produits divers (APE 6442, 6445, 6446, 6449).